

**Grade Curricular**

Curso : 026 - TECNOL. GESTÃO COMERCIAL Currículo : 16.1

Per	Código	Disciplina	C.H.	Cred.	Pré-Requisito
1	2611	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	60	4	
1	2612	INGLÊS TÉCNICO	30	2	
1	2613	ELABORAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS	30	2	
1	2614	COMERCIALIZAÇÃO E ATENDIMENTO	60	4	
1	2615	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO	60	4	
1	2616	PRINCIPIOS DE MARKETING E VAREJO	60	4	
1	2617	SEMINÁRIOS PROFISSIONAIS I	30	2	
1	2618	PROJETO INTERDISCIPLINAR I	70	4	
<b>Total 1º Período :</b>				<b>400</b>	
2	2621	FINANÇAS E CONTABILIDADE PARA A GESTÃO	60	4	
2	2622	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO APLICADA	60	4	
2	2623	LEGISLAÇÃO APLICADA	60	4	
2	2624	LOGÍSTICA APLICADA	60	4	
2	2625	ECONOMIA E MERCADO	60	4	
2	2626	SEMINÁRIOS PROFISSIONAIS II	30	2	
2	2627	PROJETO INTERDISCIPLINAR II	70	4	
<b>Total 2º Período :</b>				<b>400</b>	
3	2631	GESTÃO DE PESSOAS	60	4	
3	2632	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60	4	
3	2633	CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS	60	4	
3	2634	PLANEJAMENTO DE MARKETING E VENDAS	60	4	
3	2635	NEGÓCIOS ELETRÔNICOS	60	4	
3	2636	SEMINÁRIOS PROFISSIONAIS III	30	2	
3	2637	PROJETO INTERDISCIPLINAR III	70	4	
<b>Total 3º Período :</b>				<b>400</b>	
4	2641	ORGANIZAÇÃO E MERCADO	60	4	
4	2642	EMPREENDEDORISMO	60	4	
4	2643	NEGOCIAÇÃO	60	4	
4	2644	MARKETING DE RELACIONAMENTO	60	4	
4	2645	GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTO	60	4	
4	2646	SEMINÁRIOS PROFISSIONAIS IV	30	2	
4	2647	PROJETO INTERDISCIPLINAR IV	70	4	
<b>Total 4º Período :</b>				<b>400</b>	
<b>Total do Curso :</b>				<b>1600</b>	